

RÉSUMÉ DE PRESSE

AMAZONISEZ-VOUS

L'Église et les organisations de la société civile lancent une campagne de sensibilisation et d'attention pour l'Amazonie

La campagne *Amazonisez-vous* (*Amazoniza-te*) sera lancée à Brasilia, lundi prochain, 27 juillet, à 16 heures. Organisée par la Commission épiscopale pour l'Amazonie de la Conférence nationale des évêques du Brésil (CNBB) en partenariat avec d'autres organisations ecclésiales et de la société civile, cette initiative est prise en attention au contexte de violence contre les peuples traditionnels, qui s'aggrave depuis la pandémie du Covid-19. Nous sommes confrontés à une situation où la déforestation et l'accaparement des terres, les feux, l'exploitation minière et l'orpaillage s'intensifient, ce qui en fait des agents de prolifération du coronavirus dans les communautés de la région amazonienne.

La campagne lance l'appel à «vous amazoniser», comme une invitation à une série d'actions qui impliquent dirigeants des peuples et des communautés traditionnelles, Église en Amazonie, différents organismes ecclésiaux, artistes et faiseurs d'opinion, chercheurs et scientifiques. L'appel à « Amazoniser » propose une participation active de toute la population à la défense de l'Amazonie, de son biome et de ses peuples menacés dans leurs territoires. Ce sont des voix qui se joignent face à la réalité de tant de vies frappées d'injustice, expulsées de leurs terres, torturées et assassinées dans des conflits agraires et socio-environnementaux, victimes d'une politique orientée par l'agro-industrie et par de grands projets économiques de développement, sans respect des limites de la nature ni de sa préservation.

Cette initiative s'inscrit dans le chemin parcouru au cours des dernières années et aboutissant au Synode pour l'Amazonie, tenu en octobre 2019 à Rome. Avec le pape François, la région amazonienne et la vie des habitants de la région sont au centre des débats dans l'Église. «En Amazonie, il y a toute sorte d'injustice, de destruction des personnes, d'exploitation des personnes à tous les niveaux. Et une destruction de l'identité culturelle », comme l'a exprimé François au terme du Synode des Evêques sur l'Amazonie.

Selon le président de la CNBB, Mgr Walmor Oliveira de Azevedo, la campagne « Amazonisez-vous » est une invitation, un appel et une opportunité pour vivre la solidarité avec la forêt et avec les peuples de la région. « Par cette invitation à « amazoniser », nous voulons surmonter la violation systématique de la législation sur la protection de l'environnement et le démantèlement des organismes publics, résultat d'une action gouvernementale qui vise à déréglementer et à étendre illégalement les activités des entreprises minières, de l'agro-industrie, des exploitants forestiers et des éleveurs de la région » , a souligné Dom Walmor.

Guidée par l'écoute des clameurs et des espoirs, la campagne est l'aboutissement des différentes actions et mobilisations menées par les organisations ecclésiales et sociales qui travaillent dans ou pour la défense de l'Amazonie, telles que le Conseil Missionnaire Indigène (Cimi), la Commission Pastorale de la Terre (CPT), le Réseau Ecclésial Pan-Amazonien (Repam), les Médias 'Ninja' et le Mouvement pour les Droits Humains (MHuD).

Lors du lancement en direct qui aura lieu lundi prochain (27) à 16h, sera divulgué le site de la campagne ainsi que des matériels de support, des manifestes politiques de diverses organisations et une compilation d'études sur la réalité de l'Amazonie, qui sont au fondement

des actions et des positions prises. La campagne propose une série de vidéos avec des témoignages des populations traditionnelles de l'Amazonie qui font écho à l'alerte lancée aussi par des artistes d'expression nationale et internationale. Le collectif d'organisations proposera une série d'actions concrètes à entreprendre personnellement ou collectivement en vue de «s'amazoniser».

LA CAMPAGNE

La campagne «Amazonisez-vous » est née d'un dialogue entre les organisations ecclésiales et de la nécessité de sensibiliser l'opinion publique brésilienne et internationale sur le danger auquel sont exposés la vie en Amazonie, ses territoires et ses populations. Le démantèlement des agences publiques de protection de l'environnement, le mépris constant de la législation, ainsi que l'absence de participation de la société civile dans les domaines de la régulation et du contrôle des politiques publiques sont également à l'origine de la campagne.

La campagne « Amazonisez-vous » se structure autour de trois axes:

1. La vulnérabilité des peuples autochtones et des communautés traditionnelles à la contamination par le nouveau coronavirus : l'accent est mis sur la précarité des soins et de la structure des établissements de santé publique dans les États et communes de la région, bien en deçà des conditions existant dans les autres régions du Brésil;
2. L'accélération de la destruction du biome du fait de l'augmentation incontrôlée de la déforestation, des incendies, de l'invasion des territoires autochtones et des communautés traditionnelles par l'accaparement des terres, l'exploitation minière, l'orpaillage, l'élevage et les monocultures, et du fait de l'impact des barrages hydroélectriques sur les populations riveraines;
3. La violation systématique de la législation sur la protection de l'environnement et le démantèlement des organismes publics, suivant une action préméditée du gouvernement visant à déréglementer et à étendre - illégalement - dans la région les activités des entreprises minières, de l'agro-industrie, des exploitants forestiers et des éleveurs.

AMAZONISEZ-VOUS

Le néologisme « amazoniser » a été utilisé pour la première fois en 1986 dans une lettre pastorale de celui qui était alors l'évêque du diocèse de Rio Branco, dans l'état de l'Acre, Mgr Moacyr Grechi. A l'époque, l'évêque a appelé le peuple à prendre en main la cause de l'Amazonie et à défendre ses populations. Le mot a été largement utilisé chaque fois qu'il s'agit de prendre la défense de l'Amazonie. Au cours du processus du Synode pour l'Amazonie, l'expression Amazoniser a également été largement utilisée et popularisée. C'est le sens que propose la Campagne, plutôt que de conjuguer le verbe amazoniser, il s'agit d'en faire une action personnelle, un appel à tout un chacun pour s'amazoniser.

INFORMATIONS

Activité: Lancement de la campagne Amazoniza-te

Quand: 27 juillet 2020

Heure: 16h

Où: Youtube de la CNBB

Contacts:

- Manuela Oliveira de Castro - Attachée de presse CNBB: 61-98118.3978
- Paulo Martins - Attaché de presse REPAM-Brasil: 61-98595.5278
- Mário Manzi - attaché de presse du CPT Nacional: 62 - 99252.7437
- Guilherme Cavalli - conseiller en communication au CIMI: 54 – 99653.0369